



WDP
warehouses with brains



GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE
Persbericht
9 juni 2009 - 17u40

WDP EN TER BEKE TEKENEN OVEREENKOMST VOOR BOUW
NIEUW 'STATE OF THE ART' VALUE ADDED LOGISTICS PLATFORM
TER BEKE GROEP IN NEDERLAND

Vastgoedbevak WDP (Euronext: WDP) en verse voedingsgroep Ter Beke (Euronext: TERB) hebben een samenwerkingsovereenkomst ondertekend. WDP zal voor de Nederlandse Ter Beke dochter Langeveld/Sleegers, gespecialiseerd in de versnijding en verpakking van fijne vleeswaren, in de regio Nijmegen een nieuw 'state of the art' value added logistics platform bouwen waarin Ter Beke de versnijdingsactiviteiten van Langeveld/Sleegers en alle Nederlandse logistieke activiteiten zal centraliseren vanaf eind 2010. Het project omvat een totale geschatte investeringswaarde van 15,6 miljoen euro¹ en vormt het eerste concrete project van WDP in het kader van de geplande kapitaalverhoging².

Ter Beke zal op de nieuwe state of the art site in de regio Nijmegen de versnijdings- en verpakkingsactiviteiten van het in 2005 overgenomen Langeveld/Sleegers onderbrengen, die momenteel over 4 locaties verspreid zijn. Daarnaast zal er ook de volledige opslag en distributie voor alle Nederlandse activiteiten, zowel fijne vleeswaren als bereide gerechten, van de groep gecentraliseerd worden vanaf oktober 2010. De nieuwe site heeft een oppervlakte van 25.000 m² met een bebouwd gedeelte van 13.000 m² en wordt op maat gebouwd voor Ter Beke.

De groep Ter Beke zal, met ingang van 1 oktober 2010 (zoals op vandaag voorzien) de site voor 15 jaar vast huren van WDP. De totale geschatte investeringswaarde bedraagt 15,6 miljoen euro.

Tony De Pauw, CEO van WDP, over het project voor Ter Beke: *“De overeenkomst met de Ter Beke groep illustreert zeer mooi hoe we onze klanten intelligente vastgoedoplossingen op maat willen bieden. Het Ter Beke project is het eerste concrete project dat we voorzien met het kapitaal dat we normaliter vanaf nu donderdag 11 juni via een publiek bod plannen op te halen. Dit project vormt dan ook een modelproject van de opportuniteiten die we met WDP willen benutten om onze verdere groei te bestendigen. Bovendien toont onze samenwerking met Ter Beke de meerwaarde die we kunnen bereiken door als Belgische bedrijven onze krachten te bundelen, zelfs op internationaal terrein.”*

¹ De prijs is conform de waardering volgens de onafhankelijke vastgoedexperten.

² Zie persbericht van 2 juni 2009.



WDP
warehouses with brains

terbeke
Fresh Food Group

Marc Hofman, CEO van Ter Beke, voegt toe: “Na de overname van Langeveld/Sleegers in 2005 en Berkhout in 2007, bevestigt de groep met deze operatie opnieuw haar strategische keuze om te investeren in de markt van voorverpakte vleeswaren en het daarbij aansluitende service concept. Deze markt blijft een sterk groeipotentieel hebben in Nederland en andere Europese landen. De voorverpakte vleeswaren hebben in het zelfbedieningskanaal een dominante positie verworven t.o.v. bedieningsproducten. Specifiek in Nederland, waar de voorverpakte vleeswaren meer dan 92% van de totale markt vertegenwoordigen, schakelen supermarkten reeds een aantal jaar over van eigen versnijding en verpakking op het winkelpunt naar toelevering door gespecialiseerde bedrijven, die technisch hoogwaardige versconcepten aanbieden binnen een ruim en vernieuwend assortiment. Dit project zal Ter Beke toelaten haar groeiambities in dit segment en in de Nederlandse markt in het algemeen mogelijk maken.”

Voor meer informatie kan u steeds terecht bij:

Ter Beke

Marc Hofman, tel: +32 (0)9 370 1316; m.hofman@terbeke.be of

René Stevens, tel: +32 (0)9 3701345; rene.stevens@terbeke.be

Meer info over Ter Beke vindt u op de website: www.terbeke.com.

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 10 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2008 een omzet van 393 miljoen EUR.

WDP

Joost Uwents, tel: +32 (0)52 338 402; joost.uwents@wdp.be of

Nathalie Verbeeck, Citigate, tel: +32 (0)2 713 07 32; nverbeeck@citigate.be

Meer info over WDP vindt u op de website: www.wdp.be.

Op de website vindt u tevens ook beeldmateriaal van de verschillende WDP-sites.

Vastgoedbevak WDP bouwt, ontwikkelt en verhuurt semi-industrieel en logistiek vastgoed (opslagruimten en kantoren). WDP heeft meer dan 1,2 miljoen m² panden in portefeuille. Dit internationaal patrimonium van semi-industriële en logistieke gebouwen is verdeeld over ongeveer 80 sites op logistieke knooppunten voor opslag en distributie in België, Frankrijk, Nederland en Tsjechië. Verder beschikt WDP over een grondpotentieel van bijna 2 miljoen m² in Roemenië. WDP is genoteerd op Euronext Brussel en Euronext Parijs met een marktkapitalisatie van meer dan 250 miljoen euro. Meer info over WDP kan u vinden op www.wdp.be.



WDP
warehouses with brains



TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 10 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.800 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2008 een omzet van 393 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 4 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne en Herstal) en 5 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 3 in Nederland (Milsbeek, Ridderkerk en Hendrik-Ido-Ambacht)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1050 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in verse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa®, Pronto® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers